

02/06/2021

Gesamtkonzept führt zum Erfolg

Eine Filiale in einem Haus aus dem Mittelalter in einem hochfrequenten und wettbewerbsintensiven Umfeld. Das Erfolgskonzept hat AICHINGER entwickelt.

(150 / 150 max.)

Lesen Sie mehr

Für den Bau der 77. Filiale des Backhaus Nahrstedt in der Karlstraße 1 am Marktplatz von Eisenach brauchte es mehr als einen Ladenbauer, der nur Theke, Brotregal und Mobiliar liefern kann. Daniel Nahrstedt, Prokurist der familiengeführten Bäckerei in Meiningen, entschied sich für das Gesamtkonzept der AICHINGER Gruppe: Raum- und Shopgestaltung von AICHINGER, Digitalisierung von Shop-IQ und das Lichtkonzept von we-shoplight.

Die Familie Nahrstedt betrieb zuvor bereits drei Filialen in der Innenstadt von Eisenach – allerdings räumlich sehr stark konzentriert. Mit dem Umzug an den neuen Standort verspricht sich Daniel Nahrstedt deutliche Umsatzsteigerung gegenüber dem vorherigen Standort.

Daniel Nahrstedt setzt auf erlebbare Frische und Duftmarketing. Deshalb wird mit zwei Öfen in der Filiale gebacken. In einem Gebäude aus dem 15. Jahrhundert ist dies eine technische Herausforderung, da nur 35 Kilowatt Leistung zur Verfügung stehen. Sie gelingt mithilfe des Moduls Energy von Shop-IQ. Mit dem Modul wird der Verbrauch exakt gemessen, nicht benötigte Verbraucher werden vom Netz genommen, um die Kapazitäten während der Backzeit für die Öfen bereitzuhalten.

Die frischen Brote werden im PANEVARI Brotregal präsentiert. Nahrstedts Bauernkruste, die Spezialität des Backhauses, wird an einem Steckboard als sichtbare Brotkompetenz inszeniert. Das Backhaus Nahrstedt setzt auch bei der Präsentation der Brötchen, Kuchen, Plunder- und Süßgebäcke und vor allem der Backsnacks auf Sichtbarkeit in der ARTline Theke. Apropos Sichtbarkeit: In der Filiale wird das Licht gekonnt von we-shoplight als vierte Dimension inszeniert.

Um die Angebote noch besser zu kommunizieren, sind diese in die digitalen Klickpunkte bei Google Streetview integriert. Dieses Ranking ist für viele Kunden, vor allem bei einer hohen

Dichte vergleichbarer Angebote, zunehmend relevant bei der Kaufpräferenz. Eisenach ist mit der Wartburg und der Taufkirche von Johann Sebastian Bach ein touristischer Hotspot.

(1.990 / 2.000 max)



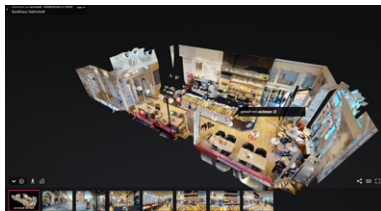
AIC Nahrstedt1.jpg

Das Backhaus Nahrstedt setzt am Standort Karlstraße 1 in Eisenach neben dem Snackangebot vor allem auf die sicht- und erlebbare Brotkompetenz.



AIC Nahrstedt 2.jpg

Eine helle Lichtstimmung und perfekt ausgeleuchtete Backtheke schaffen eine hohe Aufenthaltsqualität und setzen die Produkte in Szene.



AIC airmess 1.jpg

AICHINGER bietet zusammen mit den Vermessungs- und Visualisierungsspezialisten von airmess® eine Dienstleistung an, um den Standort dreidimensional sichtbar zu machen



AIC airmess 2.jpg

Mit der Technologie werden die Raumgestaltung und das Angebot der Filiale digital transformiert und für den Kunden online erleb- und teilbar.