16.11.2021

„Die Bäckerei produziert hervorragendes Brot, Backwaren und Mehlspeisen, war aber zuvor in Klagenfurt völlig unbekannt. Das außergewöhnliche Design des Ladens soll Interesse wecken, dort einkaufen zu gehen oder zu verweilen“, beschreibt Ernst Sommerauer, Vertriebsleiter von AICHINGER Österreich, die unternehmerische Zielsetzung. Das ist gelungen: Der Umsatz wuchs wie ein quellender Hefeteig bereits nach vier Wochen auf das Zweieinhalbfache dessen, was der Inhaber erwartet hatte. „Meine Erwartungen sind bei weitem übertroffen worden“, berichtet Johannes Weissensteiner.

Warum? Erster Erfolgsfaktor: der Standort. Die Filiale (https://www.aichinger.de/referenzen/baeckerei-weissensteiner-klagenfurt/) liegt mitten in einem Wohnviertel mit 400 hochwertigen Wohneinheiten, in dem es im weiten Umkreis weder Bäckerei noch Café gibt, 100 Meter sind es bis zum Eingang der Touristenattraktion Minimundus, 300 Meter bis zum Bahnhof Klagenfurt-West und keine 1.000 Meter bis zur Universität.

Zweiter Erfolgsfaktor: das Design. Reduziert und hochwertig. Die Gestaltung der 185 m^2 Grundfläche ist minimalistisch, die Farbgebung auf Weiß und Goldocker reduziert und die Theke mutet wie ein monolithischer Steinblock an. Die Stühle und die lange Sitzbank im Gastbereich mit der Rückwand setzen einen Kontrast und schaffen mit dem goldfarbenen Samtbezug und dem Fliesenboden in Nussbaumoptik Loungeatmosphäre. An kleinen Tischen, an einem langen Tisch, an der Fensterfront oder lieber ungestört im großen Ohrensessel – das Café bietet den Gästen 57 Sitzplätze.

Die Backwaren, Kuchen, Snacks und Salate werden in der ARTline Theke (6 lfm, davon 2,5 lfm gekühlt) angeboten. Diese ist mit einem weißen Kunststein verkleidet: nomen est omen. Die Brote werden im PANEVARI Brotregal präsentiert – vom Lichtsystem von we-shoplight vor weißer Wand perfekt in Szene gesetzt. Bei allem Purismus überzeugt das Shop-Design mit einer hohen Funktionalität, kurzen Laufwegen und Abräum- und Stellflächen für das Geschirr im Cafébetrieb.
(1.938 / 2.000 max)

AIC Weissenteiner 1.jpg
Die Bäckerei Weissensteiner ist ein Statement aus weißem Stein, Goldocker und Nussbaum.

AIC Weissenteiner 2.jpg
Leicht zum Kunden geneigt präsentiert die Theke ARTline die Backwaren und Snacks.

AIC Weissenteiner 3.jpg
An kleinen Tischen, an einem langen Tisch, an der Fensterfront oder lieber ungestört im großen Ohrensessel – die Filiale bietet 57 Sitzplätze.

AIC Weissenteiner Material.jpg

Kunstvoll: die Thekenverkleidung mit eingelassenem Licht.

Ihr Ansprechpartner: Volker Simon · simon@nota-bene-com.de · 07151 99 45 67 -11