

aroma

11. Jahrgang

DAS RÖSTERMAGAZIN



JAHRESINHALTSVERZEICHNIS 2019

THEMEN	AUSGABE	SEITE	THEMEN	AUSGABE	SEITE
EDITORIAL			UNTERNEHMEN & PRAXIS		
Editorial	1 2019	3	Von Australien nach Berlin	1 2019	24
Editorial	2 2019	3	Die ostfriesische Kaffeekultur	1 2019	28
			Und wie trinken Sie Ihren Kaffee?	1 2019	32
NEWS			Feine Geschmacksknospen	2 2019	24
Nachrichten	1 2019	4	Welcome to the jungle	2 2019	28
World of Coffee			Was taugen		
Nachbericht	1 2019	8	Nachhaltigkeitszertifikate?	2 2019	33
Nachrichten	2 2019	4	Politisches Minenfeld	2 2019	34
Röster Camp			Rösten achtern Diek	2 2019	36
Nachbericht	2 2019	8			
Kaffeeröster-Tagung			TECHNIK & WISSENSCHAFT		
Nachbericht	2 2019	10	Kaffee beschreiben – aber wie?	1 2019	36
IMPRESSUM			Nasse Aufbereitung von Kaffee	1 2019	40
Impressum	1 2019	4	Für ein reines Gewissen	2 2019	40
Impressum	2 2019	4	Belebtes Wasser	2 2019	42
ROHKAFFEE & IMPORT			MARKETING & VERKAUF		
Die Wiege des Kaffees	1 2019	12	Vom Netz in die Welt	1 2019	47
Kaffee und kochen	1 2019	14	Onlineshop als		
Transparenz und Veränderungen			Marketingplattform	1 2019	49
in Äthiopien	1 2019	16	Umfrage: Onlineshop	1 2019	50
Frauen unterstützen	1 2019	19	Die Herkunft entscheidet	2 2019	46
Komplexität und Klarheit	1 2019	20	Im Supermarkt verkaufen	2 2019	47
Einer für alle	2 2019	14	Wie machen's die anderen?	2 2019	50
Ein gemeinsamer Kodex	2 2019	18			
Hilfe zur Selbsthilfe	2 2019	20			