



„Irgendwas mit Medien?“ – Ausbildung zum Medienkaufmann Digital & Print (m/w/d)

Wir, das Team der INGER Verlagsgesellschaft, sind Redakteure (m/w/d), Grafiker (m/w/d), Anzeigenverkäufer (m/w/d) und Vertriebskaufleute (m/w/d). Wir machen Fachzeitschriften für die wohl spannendsten Branchen der Welt: das Bäckerhandwerk, die Bäckergastronomie sowie die Kaffee- und Rösterszene. Unser Portfolio umfasst elf B2B-Printmagazine und zunehmend digitale Formate wie Podcasts, eine virtuelle Messe oder Webinare. Zudem veranstalten wir regelmäßige Seminare. Zu unseren Lesern und Kunden gehören die wichtigsten Entscheiderinnen und Entscheider der Branchen.

Du interessierst Dich für die Medienbranche und hast Lust, selbst ein Teil davon zu werden?

Dann bewirb Dich bei uns!

Unser bunt gemischtes, dynamisches Verlagsteam in Osnabrück benötigt Verstärkung und freut sich, Dich ab nächstmöglichem Zeitpunkt zum Medienkaufmann Digital & Print (m/w/d) auszubilden.

Deine Einsatzbereiche :

Du erhältst eine strukturierte und vielfältige Ausbildung in allen Abteilungen und Themenfeldern eines modernen Fachzeitschriftenverlages – von der Redaktion über die Anzeigenabteilung und Grafik bis hin zu Druck und Vertrieb, beispielsweise:

- Anzeigen- und Vertriebsmarketing print & digital
- Telefonische und persönliche Kundenaquise, -betreuung und -beratung
- Kaufmännische Tätigkeiten im Bereich Rechnungsstellung, Buchführung, Einkauf etc.
- Planung, Organisation und Durchführung von Messen, Seminaren und sonstigen Events
- Aktive Mitwirkung an unserer digitalen Weiterentwicklung (Podcasts, Webinare, Social Media-Aktionen etc.)
- Betreuung eigener Projekte von Beginn an und vieles andere mehr.

Unser Wunschzettel:

- Du hast einen guten mittleren Schulabschluss oder (Fach-)Abitur.
- Du bist zahlenaffin und arbeitest gern am Computer.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse, eine gute Ausdrucksweise und eine sichere Rechtschreibung.
- Du bist kommunikationsstark und hast Spaß am Umgang mit anderen Menschen.
- Du arbeitest sorgfältig und eigenständig, liebst es aber ebenso, im Team zu performen.
- Du bist hoch motiviert, neugierig und zuverlässig.

Du bist aus anderen Gründen der Meinung, gut zu uns zu passen? Melde dich bei uns, alles Weitere klären wir in einem Gespräch!

Was Dich – außer einem facettenreichen Job, bei dem es nie langweilig wird – noch bei uns erwartet:

- ein Pate (m/w/d), der Dir zur Seite steht, um Dir das Ankommen und die Orientierung in den ersten Monaten zu erleichtern
- individuelle Fortbildungsmöglichkeiten sowie regelmäßige verlagsinterne Schulungen, wie z. B. Englischunterricht
- flexibles Arbeiten dank Gleitzeit: Es gibt Tage, an denen kann es auch mal später werden, dafür beginnt das Wochenende freitags nicht selten um 14 Uhr
- ein offenes, dynamisches Team im ständigen Austausch
- die Perspektive, nach Deiner Ausbildung in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen zu werden
- ein voll ausgestatteter moderner Arbeitsplatz – mit eigenem Smartphone und Notebook
- Mitarbeiterveranstaltungen wie Firmenfeiern, Betriebsausflüge, schicke Galas oder Preisverleihungen

Wir freuen uns auf Deine digitalen Bewerbungsunterlagen mit überzeugendem Motivationsschreiben, Lebenslauf und Deinem letzten Zeugnis an:

personal@ingerverlag.de

Bei Fragen zum Stellenangebot kontaktiere gerne:

Henning Tau | Geschäftsführung

Telefon: 0541. 58 05 44-70

E-Mail: tau@ingerverlag.de

www.baeckerwelt.de

