

# Das Magazin für **BäckerGastro** bäckergastronomische Konzepte

**FOOD SERVICE FÜR DEN BÄCKER**

## JAHRESINHALTSVERZEICHNIS 2016

<i>THEMA</i>	<i>AUSGABE</i>	<i>SEITE</i>
<b>EDITORIAL</b>		
Editorial „Ein guter Start“	1 2016	3
Editorial „Inspiration ist wichtig“	2 2016	3
Editorial „Ab in den Süden“	3 2016	3
Editorial „Auch bis nach Hause“	4 2016	3
<b>NACHRICHTEN</b>		
Nachrichten	1 2016	6
Nachrichten	2 2016	6
Nachrichten	3 2016	8
Nachrichten	4 2016	6
<b>IMPRESSUM</b>		
Impressum	1 2016	67
Impressum	2 2016	59
Impressum	3 2016	59
Impressum	4 2016	59
<b>BÄCKERGASTRO-TAG</b>		
„Snacks und Co.“ / Nachbericht	1 2016	10
„Kaffee-Profis“ / Gesprächsrunde	1 2016	14
„Trendige Snackvielfalt“ / Nachbericht	4 2016	12
„Endlich Feierabend“ / Konzept-Vortrag	4 2016	16
<b>INTERGASTRA</b>		
„Gastro ganz groß“ / Messevorbericht	1 2016	18
„Gute Gastro-Messe“ / Messenachbericht	2 2016	12
<b>INTERNORGA</b>		
„Von Kaffee bis Ladenbau“ / Messevorbericht	1 2016	20
„Snacks und Eis“ / Messenachbericht	2 2016	16

<i>THEMA</i>	<i>AUSGABE</i>	<i>SEITE</i>
<b>KONZEPTREPORTAGE</b>		
„Burger-Ballett mit Bäcker Brötchen“ / Freddy Schilling, Köln	1 2016	38
„Holzofen in Hotellobby“ / Hotel 25, Berlin	1 2016	42
„Ausgewähltes“ / Heimathaven, Oldenburg	1 2016	44
„Von wegen Saftlasen“ / Leo's juice and burger, Lübeck	2 2016	18
„Märchenburger“ / Peter Pane, Hamburg	2 2016	34
„Bunte Snacks“ / De' Bäcker Becker, Edenkoben	2 2016	40
„Frühstück am Strand von Usedom“ / Bäckerei Backbord, Usedom	3 2016	18
„Im Land des Soho Chicken“ / SoHo Chicken, Hamburg	3 2016	22
„Lekker Poffers“ / Poffers, Stuttgart	3 2016	26
„Mit Liebe zur Heimat“ / Franz vom Brotapfel, Herne	4 2016	18
„Frische Ideen“ / Bäckerei Reffeling, Goch	4 2016	24
<b>INTERVIEW</b>		
„Kümmern und Kennzahlen“ / Hermann Kuper	1 2016	46
„Belegt Brot!“ / Josef Bünger	2 2016	28
„Wie bezahlen?“ / Mathias Meinke	2 2016	48
„Achtung, Kamera“ / Michael Hasecke	2 2016	52
„Tiefgekühltes“ / Lea Feys	3 2016	48
„Vorschriften kennen“ / Sybille Heuel	3 2016	50
<b>FACHBEITRAG</b>		
„Gut gespült“ / Spülmaschinen	3 2016	38
<b>FACHTHEMA</b>		
„Was trinken Sie?“ / Fachthema Trendgetränke	1 2016	50
„Convenience aus dem Mittelmeer“ / Fachthema Convenience	1 2016	54
„Frankophil“ / Fachthema Saftpressen	1 2016	58
„Tag und Nacht“ / Fachthema Take Away Trends	2 2016	22
„Süß veredelt“ / Fachthema Dessert	2 2016	26
„Reinigung ist unerlässlich“ / Fachthema Vollautomat Wartung	3 2016	28
„Tee im Trend“ / Fachthema Tee	3 2016	32

# Das Magazin für **Bäcker-Gastro** bäckergastronomische Konzepte

FOOD SERVICE FÜR DEN BÄCKER

## JAHRESINHALTSVERZEICHNIS 2016

THEMA	AUSGABE	SEITE
„Grill und Ofen: Geräte zum Heißmachen“ / Fachthema Snacktechnik	3 2016	34
„Vielfältige Funktionen“ / Fachthema Kassen	3 2016	44
„Bäcker-Benefit“ / Fachthema Kombidämpfer	3 2016	46
„Qual der Wahl?“ / Trend Getränke	4 2016	38
„Sitzbereiche schaffen“ / Fachthema Ladenbau	4 2016	42
„Kaffee in Karlsruhe“ / Fachthema Ladenbau	4 2016	46
„Der berühmte Kaffee to go“ / Fachthema to go	4 2016	50
„Der Allrounder“ / Fachthema Biokäse	4 2016	52

### REZEPTE

„Röst-Brot Lachs-Spinat“ / Röst-Brot	1 2016	63
„Creme-Snack Himbeere“ / Röst-Brot	1 2016	63
„Brotkuchen Hollandaise“ / Brotteig	1 2016	64
„Hubertus Schnitte“ / Brotteig	1 2016	64
„Brottschnitte Tomate Mozzarella“ / Snack	2 2016	55
„Ei Love You“ / Snack	2 2016	55
„Schwabenschnitte Gemüsetraum“ / Snack	2 2016	56
„Wrap Hirtenkäse“ / Snack	2 2016	56
„Fladenpizza Mumbai“ / Snack	2 2016	57
„Freches Knackiges“ / Snack	2 2016	57
„Frühstücksbaukasten“ / bsc-Konzepte	3 2016	54
„Doppeldecker Veggie“ / Käse	4 2016	55
„Kohldampf-Killer“ / Käse	4 2016	55
„Schinken-Blüte“ / Käse	4 2016	56
„Veggie-Stange“ / Käse	4 2016	56
„Käsesalat“ / Käse	4 2016	57
„Käse-Frikadelle“ / Käse	4 2016	57

### GASTROKONZEPT

„Lekker Hapjes“ / Food-Konzepte EU	2 2016	44
„Home-Delivery – Vom Bäckerrad zum Food-Truck“ / Trend Home-Delivery	4 2016	30

### SEMINAR

„Sexy Snacks“ / Snack Workshop	3 2016	16
--------------------------------	--------	----

### TEST

„Eine Revolution?“ / Hybridmaschinen	1 2016	22
--------------------------------------	--------	----

THEMA	AUSGABE	SEITE
<b>TAGUNG</b>		
„Umsatz steigt“ / Food Service Forum 2016	2 2016	14
<b>GASTROSERVICE</b>		
„Natürliche Getränke-Sirupe“ / Kaffee	1 2016	66
„Einzigartig mit Android“ / Kassensysteme	1 2016	67
„Das Portal der Branche“ / Filialmanagement-Community	3 2016	6
„Weiterbildung im Foodbereich“ / KIN-Lebensmittelinstitut	3 2016	59