



COFFEESHOP AWARD

Für herausragende unternehmerische Leistungen in der Branche

Bewerben Sie sich jetzt für den Coffeeshop Award 2024!

Einfach Fragebogen ausfüllen und bis zum 30. Mai 2024 senden an:

Redaktion Coffee Business

INGER Verlagsgesellschaft mbH

Luisenstraße 34 | 49074 Osnabrück

E-Mail: coffeebusiness@baeckerwelt.de | Telefon: +49 (0) 541 58 05 44-33 (Kristina Bomm)

Mit dem Coffeeshop Award würdigt das Branchenmagazin Coffee Business gemeinsam mit einer renommierten Jury seit 2006 Unternehmen, die vorbildliche Kaffee-Konzepte leben und dabei wirtschaftlich auf gesunden Füßen stehen.

Egal ob Individual- oder Filial-/Systemkonzept – ausgezeichnet werden herausragende unternehmerische Leistungen in der Branche, die Mut für die Zukunft machen.

Sie meinen, dass Ihr Kaffee-Konzept außergewöhnlich ist und Inspiration und Vorbild für andere sein könnte?

Dann bewerben Sie sich jetzt!

Bewerbungsschluss ist der 30. Mai 2024

1. Wer kann sich bewerben?

Betreiber von vorbildlichen und erfolgreichen Coffeeshop-Konzepten (Coffee-Bars, Coffee-Lounges)

- a. Individualkonzept
- b. Filial-/Systemkonzept

Grundvoraussetzung:

- Mindestens 5 Jahre auf dem Markt
- Absoluter Kaffee-Fokus (Umsatzanteil mindestens 50%?) und herausragende Kaffeequalität
- Wirtschaftlich gesund (Vorabcheck durch den INGER Verlag über Creditreform und North Data)

2. Die Bewerbung

Es gibt drei Wege, um in die Bewerbungsrunde zu kommen:

1. Eigenbewerbung
2. Vorschlag durch einen Juror
3. Vorschlag durch einen Preisträger

In jedem Fall sollten Sie die Juroren bei ihrer Entscheidungsfindung nach Kräften unterstützen. Hilfreich, um sich ein Bild vom Betrieb zu machen, sind:

- Der ausgefüllte Fragebogen (siehe unten)
- Werbemittel aller Art
- Berichte aus lokalen Zeitungen oder Fachzeitschriften
- Videos oder Podcasts
- Fotos des/der Coffeeshops (innen/außen)

3. Inhalte der Bewerbung (Fragebogen Teil 1: Pflicht)

a. Unternehmenshistorie

Geben Sie einen kurzen historischen Abriss Ihres Unternehmens und beschreiben Sie die wesentlichen Veränderungen, die Ihr Unternehmen in der Geschichte durchlaufen hat.

Haben sich Ihre unternehmerischen Ziele im Laufe der Entwicklung gewandelt? Wenn ja, wie?

b. Marktvergleich

Was unterscheidet Ihr Unternehmen von anderen mit ähnlicher Betriebsgröße?

c. Sortiment

Was beinhaltet Ihr Sortiment?

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Ihrem Sortiment?

Was sind Ihre Bestseller (ABC-Statistik bzw. Renner/Penner)?

d. Außer-Haus-Verkauf

Welchen Anteil hat das Lieferkundengeschäft am Gesamtumsatz?

Welchen Anteil hat der Online-Verkauf am Gesamtumsatz?

e. Marketing

Wie sieht Ihr Corporate Design aus, und wie wurde es entwickelt?

Bitte senden Sie aussagekräftige Belege für die verschiedenen Bereiche – Werbung, Ladenbau, Verpackung – mit separater E-Mail an: coffeebusiness@baeckerwelt.de oder postalisch an: Redaktion Coffee Business, Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück.

Haben Sie eigene Marken?

Wie entstehen Ihre Verkaufsaktionen? Gibt es einen Jahresaktionsplan?

Falls ja, bitte senden Sie Ihren aktuellen Jahresaktionsplan sowie Fotos von der Umsetzung einzelner Aktionen im Shop/in den Filialen mit separater E-Mail an: coffeebusiness@baeckerwelt.de oder postalisch an: Redaktion Coffee Business, Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück.

Wie konkret messen Sie Ihre Aktionen?

Legen Sie aussagekräftige Zahlen der letzten Aktion bei.

Welche Rolle spielen aktuelle Trends in Ihrem Marketing?

Bitte nennen Sie konkrete Beispiele, und legen Sie aussagekräftige Unterlagen bei.

f. Kennzahlen | BWL

Wie hat sich Ihr Gesamtumsatz in den letzten drei Jahren entwickelt? Welche Gründe gibt es für diese Entwicklung?

Wie hoch ist der durchschnittliche Jahresumsatz pro Coffeeshop/Filiale in den letzten drei Jahren. Gibt es Gründe für diese Entwicklung?

Wie verteilt sich der Gesamtumsatz anteilig auf Coffee und Food?

g. Mitarbeiter

Wie viele Mitarbeiter haben Sie?

Bilden Sie aus?

Gibt es regelmäßige interne/externe Schulungen in Produktion und Verkauf?

Falls ja, wie laufen diese Schulungen ab, in welchem Rhythmus finden sie statt, und wird der Erfolg dieser Schulungen gemessen?

Bitte senden Sie Unterlagen Ihrer Schulungen mit separater E-Mail an: coffeebusiness@baeckerwelt.de oder postalisch an: Redaktion Coffee Business, Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück.

h. Social Media

Welche Social Media-Kanäle nutzen Sie?

Welche Rolle spielen diese bei Marketing und Werbung?

i. Organisation

Skizzieren Sie das aktuelle Organigramm Ihres Unternehmens.

Wie wird das aktuelle Organigramm im konkreten Betriebsalltag gelebt?

Wie funktioniert die Kommunikation zwischen den einzelnen Ebenen und innerhalb der einzelnen Ebenen.

j. Kunden

Wie strukturiert sich Ihre Kundschaft (Alter, Geschlecht, Einkommensklasse, Lauf-/Stammkundschaft, Mitarbeitende von umliegenden Firmen, Studenten, Hausfrauen, Senioren etc.)?

k. Strategie

Was ist Ihre Vision für Ihr Unternehmen in fünf Jahren?

Was sind Ihre Ziele für bzw. die großen Veränderungen in 2023?

Fragebogen Teil 2: Kür

Genau genommen handelt es sich hier nicht um einen Fragebogen, sondern um Ihre Selbsteinschätzung: Nennen Sie bitte bis zu drei Punkte, die Ihren Betrieb besonders von anderen guten Coffeeshops unterscheiden.

4. Was passiert, wenn ich meine Bewerbung abgegeben habe?

Die Coffeeshop Award-Jury trifft sich, um alle eingegangenen Bewerbungen zu prüfen und die aussichtsreichsten Kandidaten zu nominieren.

Alle Bewerber werden umgehend informiert, ob sie es in die finale Runde um den Coffeeshop Award geschafft haben.

a. Audit

Im August und September besuchen die Jury-Mitglieder – natürlich nach vorheriger Anmeldung – die nominierten Betriebe, um sich vor Ort ein Bild zu machen.

In der Coffeeshop Award-Jury gilt das Vier-Augen-Prinzip. Sie werden also mindestens von zwei Juroren besucht. Diese Juroren sind Ihre Anwälte auf der abschließenden Sitzung der Jury. Sie sollten sie also bestmöglich mit Argumenten für Ihr Unternehmen ausstatten.

Das Jurorenteam wird sich für alle Teile Ihres Betriebes interessieren. Dazu gehören:

- das laufende Tagesgeschäft, inkl. der Produktion
- beim Filialkonzept eine Besichtigung verschiedener Filialtypen
- Im Anschluss folgt eine Eigenpräsentation des Betriebes.
- Für die Besprechung nutzen die Juroren in der Regel die Fragebögen Pflicht und Kür.

Achtung: Verpflichtender Teil des Jurybesuchs ist ein gemeinsamer Blick in die BWA der vergangenen drei Jahre. Die Juroren werden sich auch für Detailfragen, wie zum Beispiel die Entwicklung der Personalkosten, interessieren. Die Unterlagen verbleiben natürlich im Betrieb. Alle Mitglieder der Jury sind zum Stillschweigen verpflichtet.

b. 2. Audit

Es kommt vor, dass sich die Jury zu einem zweiten Audit entschließt. Das kann etwa der Fall sein, wenn sich die beiden Juroren nicht auf eine gemeinsame Empfehlung einigen können oder nach dem Audit Ereignisse eingetreten sind, die zum Zeitpunkt des Besuchs noch nicht abschätzbar waren (Stichwort Corona). Der Verlag wird dann einen dritten Juror entsenden. Auch dieses Jurymitglied wird den Besuch natürlich mit Ihnen abstimmen.

c. Entscheidung

Im September trifft sich die Coffeeshop Award-Jury, um die Gewinner des/der diesjährigen Coffeeshop Awards abschließend zu benennen.

5. Preisverleihung

Die Preisverleihung findet im **November 2024** in einem stilvollen Rahmen in Osnabrück statt. Selbstverständlich werden wir in Coffee Business ausführlich darüber berichten. Zudem dürfen sich die Gewinnerbetriebe über eine Reportage in Coffee Business freuen.

Bei Fragen zur Bewerbung kontaktieren Sie bitte:

Redaktion Coffee Business

Kristina Bomm

Telefon: +49 (0)541 58 05 44-33

E-Mail: coffeebusiness@baeckerwelt.de