



LIEBLINGSPLATZ

Wir machen Urlaub

..aus der "alten
Welt" in die "neue
Welt"

Digitale Hotels mit Seele

LIEB³LINGSPLATZ

hotels · restaurants

Hotellerie ohne herkömmliche Spielregeln.
Lieblingsplatz Hotels. Das Beste aus Hotel, AirBnB und Hostel

Die digitale
Hotelgruppe mit Seele

St. Peter-Ording

Travemünde

Grömitz

Rügen



NIELS BATTENFELD

- Gründer der Marke Lieblingsplatz Hotels
- Hotelier mit Herzblut - "aus Alt mach Neu - ohne überkandideltes Chichi"
- Küstenkind & Familienmensch
- Lieblingsplatz steht für machbare Moderne/Digitale Hotel- & Wohnkonzepte - geführt von Gastgebern mit Herz und Seele
- Lieblingsplatz soll Vorreiter und Entwickler, für innovative Lösungen und Digitalisierung sein



**"..wir wollen keine Zimmer verkaufen,
sondern Zeit."**

HERAUSFORDERUNGEN IN DER PRIVATHOTELLERIE-UND GASTRONOMIE

- Unsicherheit/ Zukunftsfähigkeit?!
- Nachfolgeplanung?!
- Personal- und Fachkräftemangel?!
- Gastronomie als "Schmerz-/ Kostenpunkt"?!
- Welches Konzept kann Zukunft?!



«Noch nie so schwer planbar»

Die Hotellerie sei stark von Unsicherheit und schwerer Planbarkeit geprägt, sagt Zarges-Vogel. «Ich glaube, es war noch nie so schwer planbar.» Schwierig hätten es künftig Hotels ohne klares Konzept und ohne starke Positionierung. Auch für Hotels im mittleren Bereich werde es schwierig. «Günstig und sehr teuer funktioniert, aber die Mitte ist schwierig darstellbar», sagt Zarges-Vogel.

Hotels in Deutschland - Krise ohne Ende? Zeit.online
Aktualisiert am 19. Dezember 2023, 9:47 Uhr



- 15.069 Restaurants, Gaststätten, Imbisse und Cafés in Deutschland gelten als insolvenzgefährdet.
- CRIF rechnet derzeit mit 1.600 Insolvenzen in der Branche – das entspricht 36,5 Prozent mehr als 2022

CRIF Studie – November 2023

4-Tage-Woche – beliebt...

66%

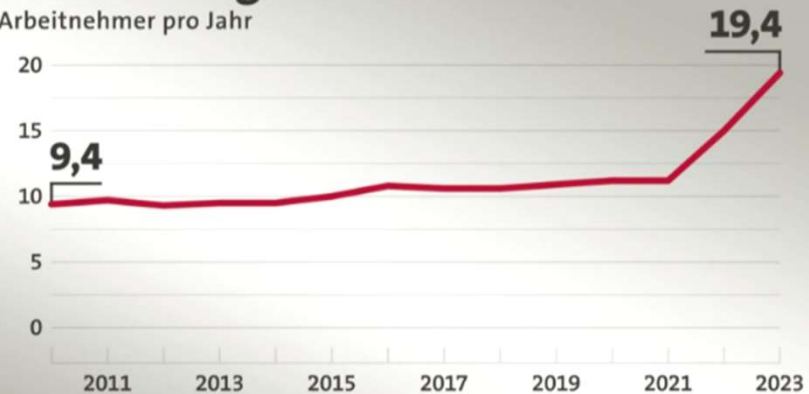
der deutschen Arbeitnehmer würden 4 Tage arbeiten, wenn sie **gleiches Geld** bekommen



<https://www.it-zoom.de/enterprise/e/nur-noch-vier-tage-in-der-woche-arbeiten-24382/>

Krankheitstage

pro Arbeitnehmer pro Jahr

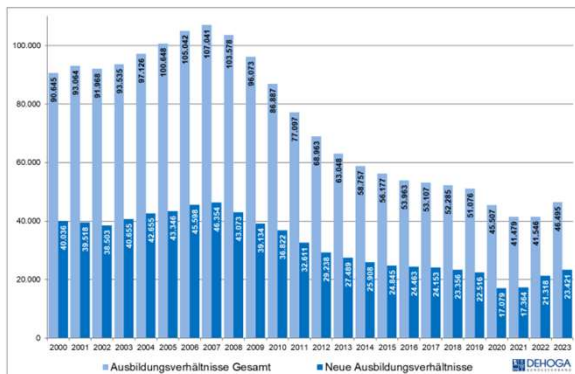


tagesschau

Quelle: Statistisches Bundesamt, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung



Entwicklung der Ausbildungszahlen 2000 bis 2023

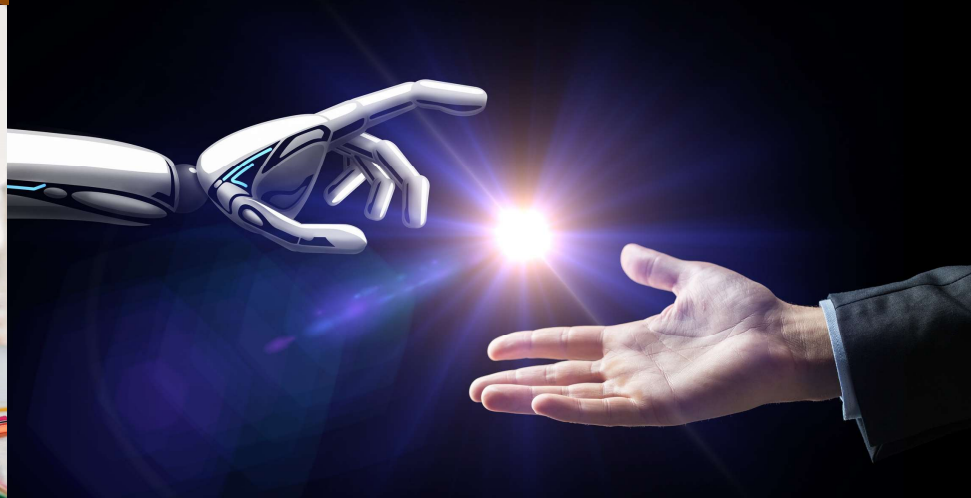


Quelle: DIHK

- Der Wunsch nach der 4-Tage-Woche steigt
 - Gastronomien sollen laut Kunden aber 24/7 geöffnet sein, auch an Feiertagen & Wochenenden.
- Die Krankheitstage steigen
 - durch Fachkraftmangel kaum auffangbar.
- Die Attraktivität des Berufsbildes ist gesunken
 - Neue Berufe müssen entstehen.

AUTOMATISIERUNG UND DIGITALISIERUNG

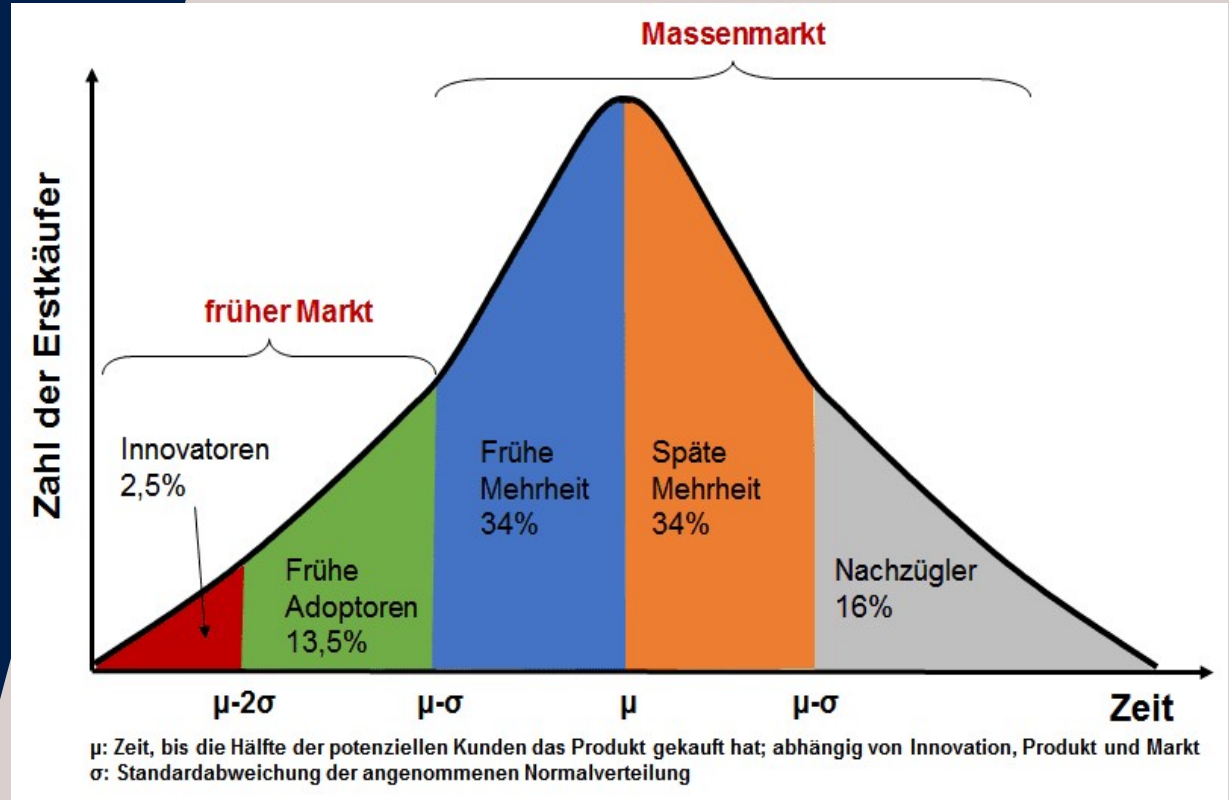
- Gesellschaftlicher Wandel
- Automatisierung
- Technologischen Fortschritt nutzen
- Vernetzung von IT, Service, Logistik & Hoteloperations
- E-Commerce
- Kontaktlose Dienste



**Welches Konzept
kann Zukunft?**



Es braucht
Innovatoren..



<https://www.moya-marketing.de/rogers-diffusionstheorie/>

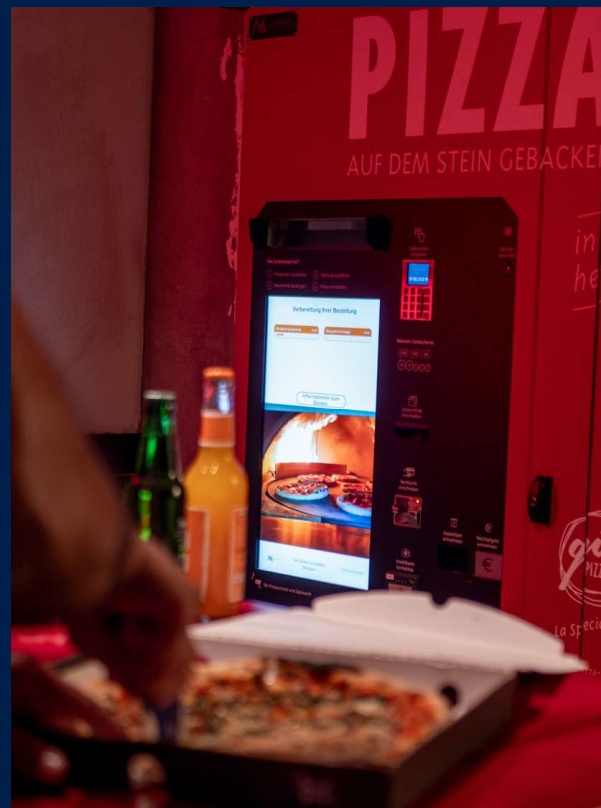
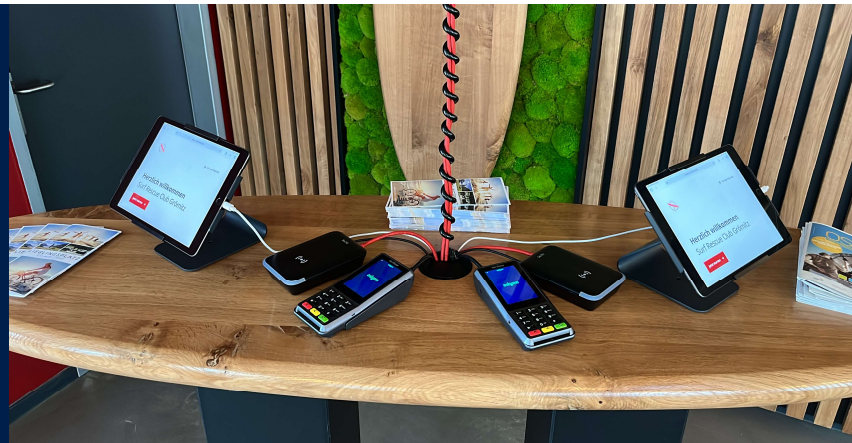
Diffusionstheorie nach Rogers

..die Strukturen verändern



& gemeinsam
durchstarten!





Ein Lieblingsplatz-
Laborbetrieb :
der
Surf Rescue Club

Mit Zukunftsmodellen experimentieren

Beispiel: Bäckerei 24/7 VERKAUF

- Umsatz nach Geschäftsschluß
- Kundengewinnung/Bindung
- Minimaler Mehraufwand für Personal



Fast Lane - Self Ordering



Effizienz steigern und Kanäle für die neuen Generationen schaffen.

Online Order - Self pick up



Erfahrungen

- Machbarkeit sicherstellen
- Neue Job Profile entstehen
- neues innovatives Gästelerlebnis
- Verlässlichkeit
- Effizienz steigt. 24/7
- hohe Akzeptanz der Zielgruppe
- Personal wird entlastet
- Balance zwischen Automatisierung und menschlichem Engagement – die Seele bleibt!



Herausforderung:
360 Grad (*2)





- Wer verfolgt den schnell wachsenden Markt an Dienstleistungen und neuen Produkten mit dem Blick auf Innovation UND Machbarkeit?
- Wer verbindet einzelne Lösungen zu einem Gesamtkonzept bzw. prüft, wie passt Produkt xy zu unserem Konzept?
- Wer hat die Erfahrungen & “Spielwiese” aus der eigenen operativen Umsetzung? (“Küstenkinder”)
- Wer optimiert nach der Einführungsphase?

Unsere Zukunft

Unser Lösungsansatz

Das Partnermodell
Lieblingsplatz Hotels
"Gemeinsam stark !"



Sparring Partner

- ✓ Konzeption
- ✓ Effiziente Systeme
- ✓ Starke Vertriebskanäle
- ✓ Gemeinsames Marketing
- ✓ Einkaufsgemeinschaft
- ✓ Kundenbindungsprogramm
- ✓ Von Unternehmer für Unternehmer



LIEBLINGSPLATZ

Wir machen Urlaub



www.lieblingsplatz-hotels.de