

Jahresinhaltsverzeichnis 2017

Thema	Ausgabe	Seite	Thema	Ausgabe	Seite
Tipps & Ideen					
Brot statt Bücher	1/17	5	Brote mal anders	4/17	7
Zum Dahinschmelzen	1/17	5	Wortwitzig	4/17	7
Sprit-Rabatt	1/17	5	Weisheiten von Jakob	4/17	8
Informative Aufsteller	1/17	6	Wasser marsch!	4/17	8
Bunte Becher	1/17	6	Facebook-Emblem	4/17	8
Falsche Münzen	1/17	6	Schmунzelschild	4/17	8
Bachmanns neue Kundenkarten	1/17	7	Kommentar: Simplify your bakery	1/17	5
Wasser aufs Haus	1/17	7	Kommentar: Miteinander reden	2/17	5
Ein Pfännchen fürs Auge	1/17	7	Kommentar: Geschäftsaufgaben	3/17	5
Einmal Trinkgeld bitte	1/17	7	Kommentar: Generationswechsel	4/17	5
Spielwiese	1/17	8			
Individuelle Speisekarte	1/17	8	Titelthema		
Brottschneider	1/17	10	Retouren		
Initiative gegen Pappbecher	2/17	5	Einleitung	1/17	16
Spieglein, Spieglein	2/17	5	Wider den Retourengeiz	1/17	20
Gemütliche Schmöcker-Ecke	2/17	5	Umfrage	1/17	22
Aufgeweckt!	2/17	6	10 Tipps zu Retouren	1/17	24
Mal was anderes	2/17	6	Filialorganisation		
Aus dem Rahmen fallen	2/17	6	Einleitung	2/17	16
Leserbrief	2/17	7	Die Filiale als laufendes Uhrwerk	2/17	18
Einmal Becherpfand	2/17	7	Zukunft ohne Bargeld?	2/17	20
Aus alt wird neu	2/17	7	Personalplanungssoftware	2/17	22
Japanische Tradition	2/17	7	Arbeitserleichterungen	2/17	26
Verkaufsleiter des Jahres gesucht	2/17	8	Zusammenstellung von Teams	2/17	28
Eine gute Aussicht	3/17	5	Das Filialhandbuch	2/17	32
In einem Abwasch	3/17	5	Umfrage	2/17	34
Unterlage mit Pfiff	3/17	5	Warenpräsentation		
Aufs Brot gestreut	3/17	6	Einleitung	3/17	20
Wechselndes Angebot	3/17	6	Blick aufs Sortiment	3/17	22
Saisonale Aktion	3/17	6	Süße Produkte präsentieren	3/17	26
Kunstvoll gestaltet	3/17	7	Brot richtig präsentieren	3/17	30
Neuer Anlauf für Preisaufschlag	3/17	7	Versierter verkaufen	3/17	32
Balzers Azubis sind fit	3/17	7	Checklisten erstellen	3/17	34
Zeitgleich filtern	3/17	7	Umfrage	3/17	36
Eine runde Sache	3/17	8	Filiale der Zukunft		
Kollege gesucht – wie im Märchen	3/17	8	Einleitung	4/17	20
Brot nach Hinkelart	4/17	5	Aktuelle Trends im Verkauf	4/17	22
Umfunktioniert	4/17	5	Digitale Prozesssteuerung	4/17	26
Spenden-Kalender	4/17	5	Bargeldloses Bezahlen	4/17	28
Für Pfennigfuchser	4/17	6	Die Zukunft des Verkaufs	4/17	30
Lichteffekt	4/17	6	Neuromarketing	4/17	34
Im Krankheitsfall	4/17	6	Digital Leadership	4/17	36
Freundinnen-Frühstück	4/17	6	Umfrage	4/17	38
Tierische Brotmotive	4/17	7	Kundenbindung: Small Data	4/17	40
Vortagsidee	4/17	7	Nachwuchs finden	4/17	42

Jahresinhaltsverzeichnis 2017

Thema	Ausgabe	Seite
-------	---------	-------

The new Community

Im Doppelpack: Wir sind die Neuen!	1/17	11
Authentisch sein im Netz	2/17	10
Die drei größten Netzwerkfehler	3/17	10
Im Umbau	4/17	10

Ortstermin

Filialeröffnung: Ein Tag mit Beraterin Magdalena Pietraszek	1/17	46
Ein Tag mit Verkaufsleiterin Gitti Schuhbeck aus Ruhpolding	2/17	48
Regionalleiterin Daniela Waskow von der Bäckerei Balzer aus Marne	3/17	52
Ein Tag mit Geschäftsführerin Annika Taschinski von Elbgold	4/17	58

Service

Brotschneider in der Praxis	1/17	40
Mit Enttäuschungen umgehen	1/17	42
Zeitmanagement	2/17	36
10 Tipps Kommunikation	2/17	38

Praxis

Brotschneider	3/17	44
Reinigung in der Filiale	3/17	48
Ladenbautrends	4/17	48
Spülmaschinen in der Filiale	4/17	52

Marketing

Halloween im Backhaus Grobe	1/17	26
Ladenbauideen	1/17	30
Dekotrends im Frühjahr	1/17	33
Markenbildung	2/17	40
Aktuelle Foodservice-Trends	2/17	44
Hände hoch, Überfall	2/17	47
Kostproben gestalten	3/17	42
Plakatgestaltung	4/17	44

Management

Bezahlsysteme	1/17	34
Intelligente Filialsteuerung	1/17	38
Kameraüberwachung	3/17	38

Sortiment

Kaltgetränke: Chancen jenseits von Coca Cola	4/17	54
--	------	----

Thema	Ausgabe	Seite
-------	---------	-------

Internorga

Vorbericht	1/17	12
Vorträge in der Blue Box	1/17	14
Rundgang mit Dirk Brinkhege	2/17	12
Highlights für den Verkauf	2/17	14

Südback

Vorbericht	3/17	12
Nachbericht	4/17	18

Weiterbildung

Management-Seminare	1/17	56
Kaffee- und INGER-Seminare	1/17	57
Management-Seminare	2/17	56
Kaffee- und INGER-Seminare	2/17	57
Management-Seminare	3/17	64
Kaffee- und INGER-Seminare	3/17	65
Management-Seminare	4/17	64
Kaffee- und INGER-Seminare	4/17	65
Rückblick: Artisan-Seminar	4/17	65

Barista

Rösten in der Bäckerei Peter, Essen	1/17	52
Marketing-Tipps für Kaffee	3/17	58

Filialmanagementtag

Vorbericht: Simplify your bakery	3/17	16
Nachbericht	4/17	12
Verkaufsleiterinnen des Jahres	4/17	16

Standards

Impressum	1/17	58
Kolumne	1/17	58
Cartoon	1/17	59
Impressum	2/17	58
Kolumne	2/17	58
Cartoon	2/17	59
Impressum	3/17	66
Kolumne	3/17	66
Cartoon	3/17	67
Impressum	4/17	66
Kolumne	4/17	66
Cartoon	4/17	67