

## Jahresinhaltsverzeichnis 2018

| Thema                        | Ausgabe | Seite |
|------------------------------|---------|-------|
| <b>Tipps &amp; Ideen</b>     |         |       |
| Weniger Retouren             | 1/18    | 5     |
| Wurmige Angelegenheit        | 1/18    | 5     |
| Kaffee zelebrieren           | 1/18    | 5     |
| Berge und Propheten          | 1/18    | 6     |
| Do-it-yourself-Bausatz       | 1/18    | 6     |
| Raushängen lassen            | 1/18    | 6     |
| Dreirad-Werbung              | 1/18    | 6     |
| Fröhliche Eiersuche          | 1/18    | 7     |
| Indirekt beleuchtet          | 1/18    | 7     |
| Koks und Bütterken           | 1/18    | 7     |
| Polizeimeldungen             | 1/18    | 7     |
| Selbst ist der Kunde         | 1/18    | 8     |
| Originell verpackt           | 1/18    | 8     |
| Reichweite schaffen          | 1/18    | 8     |
| Lieblingsbrot kreiert        | 1/18    | 8     |
| Moderner Auftritt            | 1/18    | 10    |
| Spieß umgedreht              | 2/18    | 5     |
| Blümchen on top              | 2/18    | 5     |
| Geschickt beworben           | 2/18    | 5     |
| Lächelnde Gesichter          | 2/18    | 6     |
| Kleiner Vorgeschmack         | 2/18    | 6     |
| Keine halben Sachen          | 2/18    | 6     |
| Eigene Teelinie              | 2/18    | 6     |
| Polizeimeldungen             | 2/18    | 6     |
| Hochauflösende Bilder        | 2/18    | 7     |
| Kultige Dekoidee             | 2/18    | 7     |
| Praktische Übersicht         | 2/18    | 7     |
| Sinnvolle Kooperation        | 2/18    | 7     |
| Aufgemöbelte Präsentation    | 2/18    | 7     |
| Mini-Törtchen                | 2/18    | 8     |
| Bargeldlos bezahlen          | 2/18    | 8     |
| Alles neu macht der Mai      | 2/18    | 9     |
| Historischer Ausblick        | 3/18    | 5     |
| Gesund und im Trend          | 3/18    | 5     |
| Digitaler Service            | 3/18    | 5     |
| Der Teig aus dem Fass        | 3/18    | 6     |
| Schnell ausgefüllt           | 3/18    | 6     |
| Veredeltes Eis               | 3/18    | 6     |
| Snack am Stiel               | 3/18    | 6     |
| Polizeimeldungen             | 3/18    | 6     |
| Stories auf Facebook         | 3/18    | 7     |
| Prickelndes Angebot          | 3/18    | 7     |
| Knisternde Atmosphäre        | 3/18    | 7     |
| Royale Banderole             | 3/18    | 7     |
| Nachruf: Hermann Kleinemeier | 3/18    | 8     |
| Frühstück zweimal anders     | 3/18    | 8     |
| Futuristische Bilder         | 3/18    | 9     |
| Im Kaffeehimmel              | 3/18    | 9     |
| Transparente Kost            | 4/18    | 5     |

| Thema                                    | Ausgabe | Seite |
|--|---------|-------|
| Blumengruß                               | 4/18    | 5     |
| Digital und kreativ                      | 4/18    | 6     |
| Einfach tierisch                         | 4/18    | 6     |
| Dekorative Elemente                      | 4/18    | 6     |
| Heiße Liebe                              | 4/18    | 7     |
| Rucksackformat                           | 4/18    | 7     |
| Social Media: Roboter erkennen           | 4/18    | 7     |
| Kölsche Urgesteine                       | 4/18    | 8     |
| New-York-Style in Berlin                 | 4/18    | 8     |
| Gezuckert                                | 4/18    | 8     |
| Polizeimeldungen                         | 4/18    | 8     |
| Kummerkasten                             | 4/18    | 9     |
| Geschick aufgetischt                     | 5/18    | 5     |
| Meisterhaft                              | 5/18    | 5     |
| Dezent gelöst                            | 5/18    | 5     |
| Das Brot teilen                          | 5/18    | 6     |
| Attraktive Anreize                       | 5/18    | 6     |
| Frühglück                                | 5/18    | 6     |
| Ab in die Tüte                           | 5/18    | 6     |
| Geschichten erzählen                     | 5/18    | 7     |
| Schiff ahoi!                             | 5/18    | 7     |
| Vollständige Mahlzeit                    | 5/18    | 7     |
| Auf nach Hollywood                       | 5/18    | 7     |
| In Szene gesetzt                         | 5/18    | 7     |
| Designidee                               | 5/18    | 8     |
| Foto-Momente                             | 5/18    | 8     |
| Polizeimeldungen                         | 5/18    | 8     |
| Thekenhelden gefunden                    | 5/18    | 9     |
| Süße Verführung                          | 6/18    | 5     |
| Kartoffelbrot                            | 6/18    | 5     |
| Kostenlose Werbung                       | 6/18    | 6     |
| Retro-Tasse                              | 6/18    | 6     |
| Salat to-go                              | 6/18    | 6     |
| Maultauschenburger                       | 6/18    | 6     |
| Polizeimeldungen                         | 6/18    | 6     |
| Kompetent im Tee                         | 6/18    | 7     |
| Kaffeegesichter                          | 6/18    | 7     |
| Keksteig zum Löffeln                     | 6/18    | 7     |
| In der #Weihnachtsbaeckerei              | 6/18    | 8     |
| Kommentar: Trauen Sie sich!              | 1/18    | 5     |
| Kommentar: Reden hilft                   | 2/18    | 5     |
| Kommentar: Wichtige Botschaften          | 3/18    | 5     |
| Kommentar: Mehr Respekt                  | 4/18    | 5     |
| Kommentar: Auf Augenhöhe                 | 5/18    | 5     |
| Kommentar: Selbsterfüllende Prophezeiung | 6/18    | 5     |

## Jahresinhaltsverzeichnis 2018

| Thema                                    | Ausgabe | Seite |
|--|---------|-------|
| <b>Titelthema</b>                        |         |       |
| Integration im Verkauf                   |         |       |
| Einleitung                               | 1/18    | 18    |
| Interkulturelle Kompetenz                | 1/18    | 20    |
| Azubis mit Migrationshintergrund         | 1/18    | 24    |
| Interview: Integration bei McDonald's    | 1/18    | 26    |
| Ethnomarketing                           | 1/18    | 28    |
| Kopftuch im Verkauf                      | 1/18    | 30    |
| Umfrage                                  | 1/18    | 32    |
| Kennzahlen                               |         |       |
| Einleitung                               | 2/18    | 18    |
| Sortimentsoptimierung                    | 2/18    | 20    |
| ABC-Analyse und Retourenplanung          | 2/18    | 22    |
| Zusatzverkäufe generieren                | 2/18    | 28    |
| 10 Tipps: Personalkosten                 | 2/18    | 30    |
| Tischbedienung                           | 2/18    | 32    |
| Controlling mit Apps                     | 2/18    | 34    |
| Umfrage                                  | 2/18    | 37    |
| Männer im Verkauf                        |         |       |
| Einleitung                               | 3/18    | 14    |
| Chancengleichheit für Jungen             | 3/18    | 16    |
| Kommunikation:                           |         |       |
| Sprechen Sie männlich?                   | 3/18    | 20    |
| Interview: Bibiana Steinhaus             | 3/18    | 22    |
| Umfrage                                  | 3/18    | 24    |
| Sicherheit im Ladengeschäft              |         |       |
| Einleitung                               | 4/18    | 18    |
| Arbeitsschutz: Vorsorge treffen          | 4/18    | 20    |
| Versicherungen für die Filiale           | 4/18    | 24    |
| Interview: Was tun bei einem Überfall?   | 4/18    | 26    |
| Konflikte lösen                          | 4/18    | 28    |
| 10 Tipps: Datensicherheit                | 4/18    | 30    |
| Sicherungssysteme                        | 4/18    | 32    |
| Digitalisierung                          |         |       |
| Einleitung                               | 5/18    | 18    |
| Digitale Werbung                         | 5/18    | 20    |
| Online-Marketing-Strategie               | 5/18    | 22    |
| Bestellungen optimieren                  | 5/18    | 24    |
| Modernes Ladenmanagement                 | 5/18    | 26    |
| Energiespeicherung: Beim Wasser sparen   | 5/18    | 28    |
| Social Recruiting                        | 5/18    | 32    |
| Umfrage                                  | 5/18    | 34    |
| Mitarbeiterbindung                       |         |       |
| Einleitung                               | 6/18    | 12    |
| Einfach führen: Chef sein leicht gemacht | 6/18    | 14    |
| Interview mit Gesa Lücken-Hoppmann:      |         |       |

| Thema                                       | Ausgabe | Seite |
|---|---------|-------|
| Systematische Einarbeitung                  | 6/18    | 16    |
| Azubi-Programm der Bäckerei Balzer          | 6/18    | 20    |
| Optimale Personalkosten                     | 6/18    | 22    |
| Führen mit Hirn: Neurologie für Einsteiger  | 6/18    | 24    |
| Praxisbeispiel: Hotel Upstalsboom           | 6/18    | 28    |
| Umfrage                                     | 6/18    | 30    |
| <b>Ortstermin</b>                           |         |       |
| Ein Tag mit Ina Hannebohm                   |         |       |
| bei Kruse – der Lecker Bäcker               | 1/18    | 50    |
| Die Fleischerei Koch in Calden              | 2/18    | 54    |
| Ein Tag mit Filialleiter Ahmet              |         |       |
| Aslan bei der Bäckerei Merzenich            | 3/18    | 54    |
| Ein Tag mit Verkaufsleiterin Meike          |         |       |
| Hadrian beim Feinbäcker Brante              | 4/18    | 54    |
| Ein Tag mit Vertriebsleiter                 |         |       |
| Thomas Frilling bei der Bäckerei Wolke      | 5/18    | 54    |
| <b>Praxis</b>                               |         |       |
| Spülmaschinen                               | 1/18    | 44    |
| Brotschneider im Onlineshop                 | 2/18    | 42    |
| Hygiene im Ladengeschäft                    | 2/18    | 44    |
| Logistik: Verkaufsfahrzeuge                 | 3/18    | 32    |
| Vereinfachungen beim Ladenbacken            | 3/18    | 34    |
| Kinderfreundlicher Ladenbau                 | 3/18    | 38    |
| Bausteine der Ladenhygiene                  | 4/18    | 44    |
| Raffinessen einer Kältetheke                | 4/18    | 48    |
| Mobiler Verkauf auf dem Land                | 4/18    | 50    |
| Brotschneider: Kleine Helfer, große Wirkung | 5/18    | 44    |
| Ladenbau:                                   |         |       |
| Warenpräsentation auf engstem Raum          | 5/18    | 46    |
| <b>Marketing</b>                            |         |       |
| Mitarbeiter binden und halten               | 1/18    | 46    |
| So finden Sie Ihr Kaffeekonzept             | 2/18    | 50    |
| Mottotheke gestalten                        | 2/18    | 52    |
| Social Media mit kleinem Budget             | 3/18    | 44    |
| Mottotheke: Laugen-Schmankerl               | 3/18    | 48    |
| Eine Nische finden                          | 3/18    | 50    |
| Von SB-Konzepten lernen                     | 5/18    | 50    |
| <b>Führung</b>                              |         |       |
| Profiling                                   | 1/18    | 34    |
| Kulturwandel im Unternehmen                 | 2/18    | 38    |
| Die Illusion der Unbesiegbarkeit            | 3/18    | 40    |
| Interview mit Ralf Lohe:                    |         |       |
| Der Chef als Coach                          | 4/18    | 60    |

## Jahresinhaltsverzeichnis 2018

| Thema   | Ausgabe | Seite | Thema                                     | Ausgabe | Seite |
|---|---------|-------|---|---------|-------|
| <b>Management</b>   |         |       | <b>5. Filialmanagementtag</b>             |         |       |
| Effektive Abläufe in der Filiale  | 1/18    | 38    | Vorbericht: Mitarbeiter finden und binden | 4/18    | 14    |
| Potenzialanalyse  | 3/18    | 26    | Nachbericht                               | 5/18    | 14    |
| Frühstücksbüffet: Richtig kalkulieren                                       | 4/18    | 34    | Verkaufsleiterinnen des Jahres            | 5/18    | 17    |
| 10 Tipps für Forderungen und Mahnungen                                      | 6/18    | 32    | <b>Snack Star Theke</b>                   |         |       |
| <b>EDV</b>  |         |       | Der Wettbewerb                            | 2/18    | 46    |
| Change Management   | 1/18    | 40    | <b>Frauenforum</b>                        |         |       |
| Bargeldlose Bezahlssysteme  | 2/18    | 48    | Inspirierende Erfolgsgeschichten          | 3/18    | 10    |
| Personaleinsatzplanung  | 3/18    | 30    | <b>Filialtag 2018</b>                     |         |       |
| Angst vor Datenmissbrauch   | 4/18    | 40    | Trends am Backwarenmarkt                  | 3/18    | 12    |
| Kassenoberfläche gestalten  | 4/18    | 42    | <b>Snack '18</b>                          |         |       |
| Personaleinsatzplanung  | 3/18    | 30    | Von Mini-Mahlzeiten und Insektenburgern   | 5/18    | 36    |
| Die digitale Filiale: Zu Besuch in der Bäckerei Fischer in Titisee-Neustadt | 6/18    | 34    | <b>Kongress</b>                           |         |       |
| <b>Psychologie</b>  |         |       | 11. Kölner Wissensforum                   | 6/18    | 10    |
| Willensstärke entwickeln  | 4/18    | 52    | <b>Standards</b>                          |         |       |
| Erfolgreich verhandeln  | 5/18    | 48    | Impressum                                 | 1/18    | 58    |
| <b>Internorga</b>   |         |       | Kolumne                                   | 1/18    | 58    |
| Vorbericht  | 1/18    | 12    | Cartoon                                   | 1/18    | 59    |
| Programm Bakers Blue Box  | 1/18    | 14    | Impressum                                 | 2/18    | 66    |
| Highlights für den Verkauf  | 2/18    | 10    | Kolumne                                   | 2/18    | 66    |
| Messe-Rundgang  | 2/18    | 12    | Cartoon                                   | 2/18    | 67    |
| Nachbericht Foodservice Forum   | 2/18    | 16    | Impressum                                 | 3/18    | 66    |
| <b>iba 2018</b>   |         |       | Kolumne                                   | 3/18    | 66    |
| Vorbericht  | 4/18    | 10    | Cartoon                                   | 3/18    | 67    |
| Nachbericht   | 5/18    | 10    | Impressum                                 | 4/18    | 66    |
| Highlights für den Verkauf  | 5/18    | 12    | Kolumne                                   | 4/18    | 66    |
| <b>Weiterbildung</b>  |         |       | Cartoon                                   | 4/18    | 67    |
| Seminar-Termine   | 1/18    | 56    | Impressum                                 | 5/18    | 66    |
| Seminarbericht: Erfolgsfaktoren   | 2/18    | 60    | Kolumne                                   | 5/18    | 66    |
| Seminar-Termine   | 2/18    | 64    | Cartoon                                   | 5/18    | 67    |
| Seminarbericht: BäckerBarcamp Dresden                                       | 3/18    | 60    | Impressum                                 | 6/18    | 66    |
| Seminar-Termine   | 3/18    | 64    | Kolumne                                   | 6/18    | 66    |
| Seminar-Termine   | 4/18    | 64    | Neujahrsgruß der Redaktion                | 6/18    | 67    |
| Seminarbericht: Erfolgreicher verkaufen                                     | 5/18    | 60    |   |         |       |
| Seminar-Termine   | 5/18    | 64    |   |         |       |
| Seminarbericht: Hullimogulli  | 6/18    | 38    |   |         |       |
| <b>Kaffee</b>   |         |       |   |         |       |
| Investitionen: Siebträger   | 5/18    | 38    |   |         |       |
| Kongress: Coffee & Co.  | 5/18    | 42    |   |         |       |