

## Jahresinhaltsverzeichnis 2019

Thema	Ausgabe	Seite
<b>Tipps &amp; Ideen</b>		
Verkaufstipps	1/19	5
Verkaufstipps	2/19	5
Verkaufstipps	3/19	5
Verkaufstipps	4/19	5
Verkaufsleiter/-in des Jahres	4/19	9
Verkaufstipps	5/19	5
Verkaufstipps	6/19	5
Kommentar: Machen, nicht meckern!	1/19	5
Kommentar: Werden Sie Changemaker	2/19	5
Kommentar: Die perfekte Welle	3/19	5
Kommentar: Töchter an die Macht	4/19	5
Kommentar: Behalten Sie den Überblick	5/19	5
Kommentar: Hut ab!	6/19	5
<b>Titelthema</b>		
Brot verkaufen		
Einleitung	1/19	18
Was Brot-Sommeliers lernen	1/19	20
Ernährungsmythen: Vorurteilen begegnen	1/19	24
Backkurse bei Backsüchtig in Bielefeld	1/19	26
Über Brot bloggen	1/19	30
Verkaufsaktionen	1/19	32
Warenpräsentation / Ladenbau	1/19	34
Umfrage	1/19	36
Berufsbild		
Ausbildungsinhalte im Verkauf	2/19	24
Interview: Wolfgang Schäfer	2/19	30
Karriereboosting durch Weiterbildung	2/19	32
10 Tipps: Azubis finden und halten	2/19	34
Ernährungsberatung	2/19	36
Fördermittel abschöpfen	2/18	38
Umfrage	2/19	41
Digitaler Wandel		
Einleitung	3/19	14
Digitale Generationen	3/19	16
Kommunikation:		
Digital Leadership	3/19	20
Influencer-Marketing	3/19	22
Blogger Relations	3/19	26
Praxisbericht: Social Media bei Gnauck	3/19	28
Kontaktlos bezahlen	3/19	32
Praxisbericht: Bestellprognosen bei Moss	3/19	34
Umfrage	3/19	38
Markenbildung		
Einleitung: Ein Leitbild erstellen	4/19	16
Effektiver Markenschutz	4/19	20

Thema	Ausgabe	Seite
Botschafter im Betrieb finden	4/19	26
Corporate Design	4/19	28
Online als Marke auftreten	4/19	32
Aufbau und Pflege Ihrer Arbeitgebermarke	4/19	36
Sortiment gestalten		
Einleitung: Innovativ denken	5/19	22
Aktuelle Foodtrends	5/19	24
Was will die Generation Z?	5/19	26
Produkteinführungen	5/19	28
Abwechslung schaffen	5/19	30
Teamgeist fördern		
Einleitung:	6/19	10
Vertrauen lernen	6/19	12
Einfach führen: Jeder tickt anders	6/19	16
Brot tasting in der Bäckerei Wintering	6/19	18
Agile Organisation: Bäckerei Bergmann	6/19	20
Hullimogulli in der Bäckerei Kolls	6/19	22
Rock Your Recruiting: Martin Gaedt	6/19	26
<b>Ortstermin</b>		
Die Schokoladen-Sommelière		
Karin Steinhoff aus Borgeln	1/19	56
Ein Tag mit Lorena Mohn,		
Inhaberin der Bäckerei Mohn in Sulgen	2/19	56
Das Selbstexperiment		
des Brot-Sommeliers Tobias Exner	3/19	54
Ein Tag mit Verkaufsleiterin Steffi Dickow		
in der Bäckerei Dick in Heinsberg	4/19	54
Ein Tag mit Verkaufsleiter Ernst Lennartz		
in der Bäckerei Terbuyken in Erkrath	5/19	54
Ein Tag mit den Filialleitern der		
Rischart-Filiale am Münchener Marienplatz	6/19	46
<b>Fachthema</b>		
Kaltgetränke: Weg von Coca-Cola?	1/19	38
<b>Praxis</b>		
Barrierefreiheit: Mehr als Rolli-Rampen	1/19	40
Versicherungen	2/19	48
Wespenabwehr	3/19	44
Brotschneider: Hygiene	3/19	48
Sieben Tipps: Ladenbacken	3/19	50
Standortplanung	4/19	52
Brotschneider: Geräte für große Mengen	5/19	44
Mobiler Verkauf: Aktuelle Trends	6/19	30

# FILIALMANAGEMENT

FÜHREN UND VERKAUFEN

## Jahresinhaltsverzeichnis 2019

Thema	Ausgabe	Seite
<b>EDV</b>		
Checklisten	1/19	46
Filiallogistik	1/19	48
Rechnungswesen digital	2/19	44
Interview: Bargeldloses Bezahlen	2/19	46
Rechtssicherheit bei PEP	3/19	39
Mit Bestellprognosen in die Zukunft blicken	4/19	46
10 Tipps: Mitarbeiterdiebstahl	5/19	36
Bestellapps für Kunden	6/19	32
Controlling: Kennzahlen per EDV	6/19	36
<b>Management</b>		
Stellenbeschreibungen	1/19	50
Rollenwechsel: Vom Kollegen zum Chef	1/19	54
Einarbeitung: Die ersten Wochen	4/19	42
Praktikum bei Karlchen's Backstube	5/19	38
<b>Führung</b>		
Sieben Wege zur Effektivität	1/19	62
Das Reiss-Modell: Wie Mitarbeiter ticken	3/19	60
Vertrauen: Ein Vorschuss, der sich auszahlt	4/19	60
Verkaufstraining: Kundenbegeisterung	5/19	60
Werte schaffen: Respekt in Beziehungen	6/19	52
<b>Marketing</b>		
Zielgruppen erkennen – Chancen nutzen	2/19	50
Trends im Ladenbau	2/19	54
Sweet American Bakery	3/19	52
Heißgetränke-Trends	4/19	48
Storytelling: Mit Bildern auf den Punkt	5/19	46
Geschirr & Deko	5/19	48
Im Trend: Vegane Snacks	6/19	38
<b>Kaffee</b>		
Lernen vom Latte-Art-Meister 2018	2/19	62
<b>Service</b>		
Gefährdungsbeurteilung Mutterschutzgesetz	3/19	42
Brückenteilzeit	4/19	40
Aushilfe oder Minijobber	5/19	34
Brückenteilzeit	6/19	42
<b>Psychologie</b>		
Reframing: Perspektive wechseln	5/19	52
Verantwortung für sich selbst übernehmen	6/19	44

Thema	Ausgabe	Seite
<b>Internorga 2019</b>		
Programm Bakers Blue Box	1/19	10
Vorbericht und Aussteller	1/19	12
Nachbericht	2/19	10
Highlights für den Verkauf	2/19	12
Aktuelle Foodtrends	2/19	14
Nachbericht Foodservice Forum	2/19	16
<b>südback 2019</b>		
Highlights und Vorschau	4/19	10
Highlights für den Verkauf	5/19	10
<b>Young Bakerz</b>		
Förderung der Betriebsnachfolge	5/19	18
<b>Kongress</b>		
Bäko-Workshop in Bonn	1/19	16
<b>Filialmanagementtag</b>		
Vorbericht: Digitaler Wandel im Verkauf	2/19	20
Nachbericht: Da geht's lang	5/19	14
<b>Messe</b>		
Euvend und Coffeena in Köln	3/19	10
<b>Weiterbildung</b>		
Management-Seminare	1/19	64
Kaffee-Seminare	1/19	65
Management-Seminare	2/19	64
Kaffee-Seminare	2/19	65
Seminarbericht: Rechtliche Hürden	3/19	12
Management-Seminare	3/19	64
Kaffee-Seminare	3/19	65
Management-Seminare	4/19	64
Kaffee-Seminare	4/19	65
Management-Seminare	5/19	64
Kaffee-Seminare	5/19	65
Management-Seminare	6/19	56
Kaffee-Seminare	6/19	57

## Jahresinhaltsverzeichnis 2019

Thema	Ausgabe	Seite
<b>Standards</b>		
Impressum	1/19	66
Kolumne	1/19	66
Cartoon	1/19	67
Impressum	2/19	66
Kolumne	2/19	66
Cartoon	2/19	67
Impressum	3/19	66
Kolumne	3/19	66
Cartoon	3/19	67
Impressum	4/19	66
Kolumne	4/19	66
Cartoon	4/19	67
Impressum	5/19	66
Kolumne	5/19	66
Cartoon	5/19	67
Impressum	6/19	58
Kolumne	6/19	58
Neujahrsgruß der Redaktion	6/19	59

Thema	Ausgabe	Seite
-------	---------	-------